



▲ **INDEPLOOI**

De Belgische modeontwerpster Valentine Wiltmeur creëert knitwear met een schijnbaar moeiteloze snit en een persoonlijke stijl. Dit vest met een rechte pasvorm en zacht geplofte schouders is gebreid van milieuvriendelijke viscose. De print is een eigen patroon, geïnspireerd op de afdrukken die water achterlaat als het opdroogt. **Cloudish Bis Cardigan, 295 euro, www.valentinewiltmeurlab.com**

► **IN DE WATTEN LEGGEN**

De felle sinaasappelkleur en de zachte, gewatteerde textuur geven zin om deze totebag vast te pakken.

Totebag, 263 euro, www.kenzo.com, onder andere verkrijgbaar via www.farfetch.com

▼ **ON A ROLL**

Antwerpen heeft er een nieuwe aanwinst bij met de pop-upstore 'Have A Roll'. Je proeft er versgemaakte én vegan cinnamon rolls in verschillende smaken, van pindakaas toffee tot karamel met pecannoten. **Prijzen vanaf 3,60 euro. Oudaan 15/31, 2000 Antwerpen, webshop www.havearoll.com.**



Kijk eens

Illustratrice **Inge Rylant** laat zich graag inspireren door mooie dingen. Deze week: op zoek naar warmte en zachtheid.



▲ **OP POTEN GEZET**

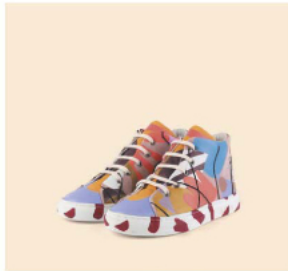
De Deense ontwerpers Kristian Sofus Hansen en Tommy Hyldahl kiezen voor eenvoud. Deze kleine kruk, in de vorm van een grote poot of 'Big Foot', is bekleed met schapevacht. **Big Foot Stool, 329 euro, www.101cph.com**

BELGISCH TALENT

Het Noorse merk Tom Wood scoorde al langer met zijn hedendaagse juwelen. Sinds kort staat de Belgische Mattia Vanseveren aan het hoofd van de kledingcollecties, en ook die zijn een succes. Denk aan innovatieve snits, soepele stoffen, hedendaagse kleuren en een wat androgyn look.

Sliced dress van viscose, 599 euro, www.tomwoodproject.com





KUNSTENAARSVOETEN

Schoenenmerk Dulis werkte samen met kunstenaar Alex Proba, die bekendstaat om haar muurschilderingen in het hoofdkantoor van Google en Dropbox. Maatjes 24 tot 41. **149 euro, www.dulishoes.com**

Kijk nog eens

Illustratrice Inge Rylant heeft een neus voor mooie dingen. Deze week: een uitbundige liefde voor streepjes en kleuren.

BLOEMEN EN BOMEN LATEN GROEIEN

Hoe meer stukjes van de puzzel (het zijn er duizend!) in elkaar klikken, hoe meer de bloemen erop beginnen te bloeien. Maar Cloudberries denkt ook aan de bossen: voor elke puzzel die je koopt, wordt er een boom geplant. **Puzzel Bloom, 19,99 euro, cloudberries.co.uk**



NIEUW SAMENGESTELD PAARD

Hermès presenteert Hippomobile: een speels servies met verschillende stukken die je vrij kunt combineren. Centraal staat het paard uit het logo, dat kunstenaar Gianpaolo Pagni in een nieuw jasje stak. Hij liet zich inspireren door jockeys en tekenfilms en stelde zich een paard voor met uitgerekte rug waarop meerdere ruiters kunnen plaatsnemen. **Handgeschilderd porseleinen dienblad, 570 euro, hermes.com**

OPNIEUW BEGINNEN

In plaats van oude printresten weg te gooien of te verbranden, besloot het kindermerk Mini Rodini ze een nieuw leven te geven in de Upcycling-collectie. Het werd een gezellige mengeling van fluffy poedels tot turkooizen zwaluwen, en dat allemaal op ecologisch en ethisch geproduceerde stoffen. **Vanaf 14 euro, www.minirodini.com**

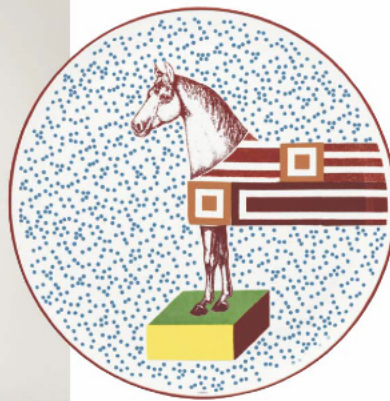


OPGEFLEURD

Indress maakte een kaneelkleurige jurk met spaghetti-bandjes. Met een bloemenbroche, die apart te koop is, wordt het nog uitbundiger. **250 euro, www.indress.net**

HEMDJURK

De Belgische tweelingzussen Ségolène en Alexandra Jacmin richtten in 2016 het jeansmerk Façon Jacmin op. Vooral het mannelijke karakter van jeans sprak hen aan en dat is te zien aan de stoere en toch elegante stukken. Dit gestreepte hemd uit Italiaans bio-katoen heeft een oversized snit, waardoor je het als hemd maar ook als jurk kan dragen. **Gestreept hemd, 240 euro, www.faconjacmin.com**





KLEURBOEK

De New Yorkse fotografe Mary Ellen Bartley laat je stilstaan bij het boek als kunstobject op zich. In de fotoreeks 'Reading in color' toont ze haar voorliefde voor kleurrijke pagina's en fotografeert die in allerlei constellaties. Snuisteren tussen haar creaties kan op haar website en op haar Instagramaccount. **www.maryellenbartley.com**
@marryellen_bartley



PAPIEREN VAZEN

Jacqueline de la Fuente brengt oud papier weer tot leven. Ze maakt er papier-maché van en boetseert daarmee unieke vaasjes die ze een lichtroze kleur geeft. **Vanaf 165 euro, te koop via www.coolmachine.store**



INGEWIKKELD

Gewaxt en natuurlijk gekleurd linnen doek, om je lunch met zorg te verpakken - of nu we toch massaal thuis zijn - eten langer vers te houden. **Set van drie voor £22 (ongeveer 26 euro), www.waxatelier.com**



NATUREL

Lingerie is als een tweede huid. Daarom kiest Céu voor een collectie uit biokatoen, geveerd met natuurlijke materialen zoals acacia en sandelhout. **Beha 50 euro, slip vanaf 35 euro, www.ceulabel.com**



DUWTJE IN DE RUG

Aigle en Faguo slaan de handen in elkaar en creëren een outdoorcollectie met een hart voor het klimaat: deze rugzak is gemaakt van gerecycleerde plastic flessen. **Rugzak, 110 euro, www.aigle.com**



Kijk nog eens

Illustratrice **Inge Rylant** laat zich graag inspireren door mooie dingen. Deze week: verwennerij voor de zintuigen.





BLAUWE UREN

Het Italiaanse familiebedrijf Alysi drijft op nieuwsgierigheid. De zoektocht naar nieuwe materialen en kleuren leidde tot een luchtige lente-zomercollectie, met onder meer een diepblauwe zijden blouse en palazzo broek. **Broek en hemd, elk 307 euro, www.eu.alsi.com**

DOORKIJSOKKEN

Voor de Van Eyck-shop ontwierpen meer dan zeventig Gentse makers een product geïnspireerd op het Lam Gods. Nen De Meester, van het linnenmerk Under thy skin, koos voor Eva met de verboden vrucht in haar hand. Ze borduurde de citrusvrucht op witte, tulen sokjes met een lichtroze ondertoon. **Sokken, 35 euro, www.vaneyckshop.gent**



EETMEER MAIS

Vintage glaswerk en decoratie-objekten van over de wereld vinden hun weg naar Rosemary Home. De turkooizen champagneglazen of maisvormige zoutvaatjes moeten helaas verzonden worden vanuit New York, maar het is ook al een plezier om door de verfijnde composities op Instagram te scrollen. **Paper- en zoutvat, 58 dollar (ongeveer 47,8 euro), www.shop-rosemaryhome.com, @shoprosemaryhome**



Kijk eens

Illustratrice Inge Rylant heeft een neus voor mooie dingen. Deze week: van vintage objecten tot kunst als inspiratiebron.



KROON OP HET HAAR

Het Deense juwelen- en accessoiresmerk Pico Copenhagen maakt diademen weer hip. De gevlochten, fluwelen exemplaren bestaan in zeven kleuren. **Diadeem, 100 DKK (ongeveer 13,50 euro), www.picocopenhagen.com**

YOGA IN HET MUSEUM

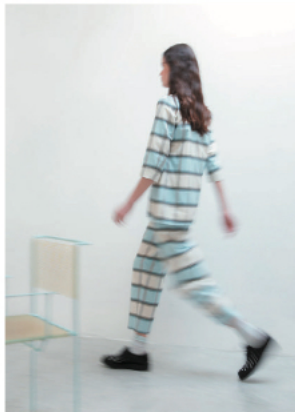
De neerwaartse hand combineren met kunst? Het kan op de yogamat die de Britse kunstenaar David Shrigley maakte voor Artlead objects. De tekst die hij rond het gele vlak aanbracht, is een les in acceptatie. En dat is nu net wat yoga wil bereiken. **150 euro, www.artlead.net**



HIER ZIJN DE SLEUTELS

Het designlabel Nortstudio van Jef De Brabander en Kathleen Opendacker balanceert tussen design en sculptuur. Het kleurrijke wandobject LMNM geeft een plaats aan kleine dingen, zoals sleutels of briefjes, maar het prikkelt evenzeer als grafisch ontwerp. **Prijs op aanvraag, www.nortstudio.be**

► **DE GODIN IN U**
Met tijdloze, uitgepuurde stukken brengt Nathalie Lachat van het modelabel Magdalena een ode aan het icoon Maria Magdalena, maar ook aan de godin in ieder van ons. **Geruite broek, 229 euro, o.a. beschikbaar via www.garederobe.be**



► **ROZENGEUR EN MANESCHIJN**
Als kapper zag de Finse Riitta Jänkälä hoeveel chemische stoffen we dagelijks op onze huid en haren spuiten. Daarom besloot ze, onder de naam Flow Cosmetics, cosmeticaproducten te maken met eetbare ingrediënten. Deze spray van biologisch rozenwater hydrateert, verfrist en kalmeert je gezicht, en de antioxidanten helpen de huidcellen te verstevigen. **Rose floral water facial mist, 24 euro, flow-cosmetics.nl**



► **OP BLAUWE WOLKJES**
Het Zwitserse hardloopermerk ON, dat in 2010 gelanceerd werd door Iron Man-kampioen Olivier Bernhard, David Allemann en ondernemer Caspar Copetti, serveert deze lente een kleurrijke update van de Cloudnova. Met de moderne sneaker wandel je met plezier 10.000 stappen per dag. **Cloudnova, beschikbaar in zes kleuren, 159,95 euro, www.on-running.com**



► **VERHALEN WEVEN**
Textiel is niet alleen een materiaal, het is ook een kunstvorm. BeCraft, in het voormalig slachthuis van Bergen, viert de discipline in een grote tentoonstelling met werk van dertig hedendaagse Belgische kunstenaars. **Textilités, tot 1 augustus 2021, www.becraft.org**

Kijk eens

Illustratrice **Inge Rylant** heeft een neus voor mooie dingen. Deze week: een uitbundige liefde voor streepjes en kleuren.

▼

OSTALGIE

Het Instagramaccount Matchbloc verzamelt prachtig geïllustreerde luciferdoozjes uit het voormalige Oostblok. Je scrollt er niet alleen van Duitsland naar Polen, maar ook door talloze illustratieve stijlen en leuke wasokleuren.

@matchbloc



▼

MEEGROEI-T-SHIRT

Dit T-shirt van zacht biokatoen volgt je van de zwangerschap tot en met de borstvoeding. Het ziet er eenvoudig uit, maar aan de voorkant is er een verborgen dubbele laag stof, die je kunt optillen om toegang te krijgen tot de opening bij de borst. **T-shirt, 54,95 euro, www.boobdesign.com**



◀

ZONNEGROET

Kijk uit naar de zomer met deze handgemaakte, traditionele zonnehoed. **Le chapeau Santon, 175 euro, www.jacquemus.com**

▼

MADLIEFJE

Deze linnen bloemenjurk lijkt zo uit een kinder-tekening te komen. Dat is ook de visie van de Libanees-Parijse ontwerper Mira Mikati: coole, zorgeloze kleding waar je vrolijk van wordt.

Jurk met getekende bloemen, 485 pond (ongeveer 559 euro), www.miramikati.com



◀

STREEPJE MOKKA

Je zou deze West-Vlaamse koffie alleen al vanwege de leuke gestreepte verpakking in huis halen. Maar de gebrande bonen van Bruynooghe zijn ook de moeite: deze mokka-koffie combineert een subtiele bitterheid met toetsen van donkere chocolade. **Mokka, 15,35 euro, www.bruynooghe.com**

Kijk nog eens

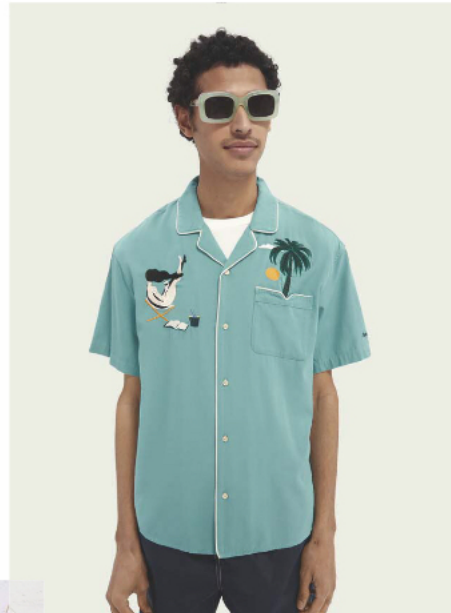
Illustratrice **Inge Rylant** laat zich graag inspireren door mooie dingen.



KOUSENVOETEN

Comme Si vertrok vanuit een klassiek paar kousen van stevig Egyptisch katoen en voegde daar leuke ribbels en opgewekte kleuren aan toe. Het resultaat: degelijke kousen die onder je broek mogen piepen.

Agnelli Sock,
28 dollar (ongeveer
23 euro), www.commesi.com



Kijk nog eens

Illustratrice **Inge Rylant**
laat zich graag inspireren door fijne
objecten en gebeurtenissen.



METAARDE WERKEN

In Bouchra Boudoua's studio in Marrakech hangt een warme, productieve sfeer. Ze werkt met lokale pottenbakkers aan functionele en decoratieve objecten, die vertrekken vanuit eeuwenoude technieken, maar die ook in een modern interieur passen.

Fruitschaal, 100 euro,
www.bouchra-boudoua.com



EILANDBRIES

Niet naar Hawaï dit jaar? Dan halen we Hawaï gewoon naar hier, dacht Scotch & Soda. Geen drukke prints, maar helderblauw water sieraat dit hemd, dat zo een eilandgevoel oproept.

109,95 euro, www.scotch-soda.com



1, 2, 3, 4, LETTER VAN PAPIER

Papierkunstenaar Mel Edwards plaatst elke dag van april een letter van het alfabet op Instagram. Die papieren letters zijn meteen ook bijzondere, pastelkleurige gebouwen, geïnspireerd op de films van Wes Anderson.

@itsmelledwards



IN DE VERF

J. Hannah maakt voornamelijk stijlvolle juwelen, maar het merk heeft ook een nagellaklijn waarmee je je vingers net wat sierlijker maakt. Je kunt kiezen uit negentien elegante kleuren, zoals mosgroen, mosterdgeel en steenrood.

**19 dollar (ongeveer
16 euro), www.jhannahjewelry.com**





Kijk eens

Illustratrice **Inge Rylant** laat zich graag inspireren door mooie dingen. **Deze week:** extra kleur voor zonnige dagen.

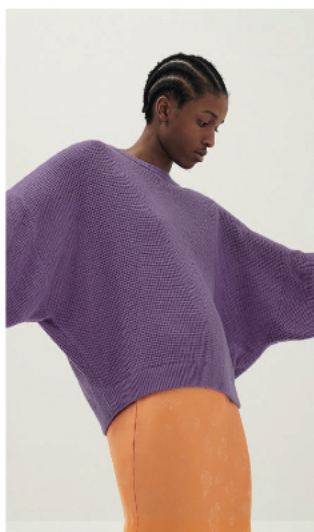


▲ **BUBBELGUM**
Voor haar New Yorkse merk Sticky blaast Grace Whiteside glazen in felle kleuren en bobbelige vormen. Als het aan haar ligt, kan ze eeuwig blijven experimenteren met de stropenstructuur van gesmolten glas. **Bubble Cup, 70 dollar (ongeveer 58 euro), www.stickyglass.com**

► **GEEN KINK IN DE KABEL**
Sfeerverlichting bezorgt je instant gezelligheid, maar levert ook vaak een warboel aan kabels op. Deze draadloze vloerlamp van Edward Barber en Jay Osgerby brengt daar verandering in. Ze is verkrijgbaar in vier kleuren en een buiterversie. **FLOS Bellhop Vloerlamp, 790 euro, verkrijgbaar via www.misterdesign.be**

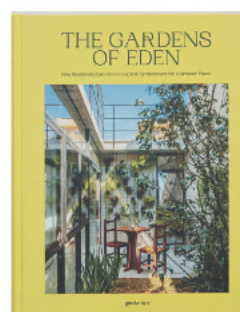


▲ **BIRKENSTOCK LEEFT!**
De Britse ontwerperster Faye Toogood noemt haar heruitvinding van de Birkenstock minimalistisch – met strakke lijnen en een leren bekleding – maar de zonnige kleur is dat alleminst. **The Forager Sandal, 350 dollar (ongeveer 291 euro), www.t-o-o-g-o-o-d.com**



◀ **LAAGJE GEZELLIGHEID**
Zonnige lentedagen zijn verraderlijk. 's ochtends is het nog fris en 's avonds wordt het gauw koud. Een extra laagje kan geen kwaad. Zeker niet als dat laagje een zachte paarse trui is. **Trui, 95 euro, www.americanvintage-store.com**

► **TUINAFELBOEK**
Van kleine daktuinen tot weidse moestuinen: dit boek verzamelt twintig inspirerende tuinen uit de hele wereld en reikt tips aan om zelf een paradijsje te creëren. **The gardens of Eden, 39,90 euro, uitgegeven door Gestalten, onder meer verkrijgbaar via www.standaardboekhandel.be**



► **OPNIEUW EN OPNIEUW
EN OPNIEUW**

Wie elke dag twee katoenen watjes gebruikt om make-up te verwijderen, gooit er jaarlijks 730 weg. De wasbare wattenschijfjes van Lastround zijn gemaakt van hout- en katoenvezels en bieden een duurzaam alternatief. Je kunt ze maar liefst 1.750 keer of meer hergebruiken. **Set van 7 schijfjes, 13 euro, via www.rewinddesign.be**



Kijk eens

Illustratrice **Inge Rylant** laat zich graag inspireren door mooie dingen. Deze week: verwennerij uit de beauty-afdeling.



► **VAN KOP TOTTEEN**

Beauty-experte Gloria Noto werkt met plantaardige fairtrade-ingredienten in haar verzorgingsproducten. Voor wie niet kan kiezen, stelde ze een essential kit samen: 'Wash' reinigt je lichaam, 'Resurface Scrub' scrubt je huid, en met de 'Deep Serum' kom je gehydrateerd buiten.

The essential kit, 115 dollar (ongeveer 95,50 euro), notobotanics.com



▲ **ZEEBRIES OP JE HUID**
De Gentse parfumeurs van Miglot creëren geuren die niet aan gender gebonden zijn, wel aan persoonlijkheden en herinneringen. De combinatie van basilicum, jasmijn en amber roept het gevoel van een warme zeebries op. Het parfum van Japanse den, zeewiet, roos en sandelhout doet je dan weer dromen van verre oorden. **Parfum vanaf 38,50 euro, www.miglot.com**

► **GLANZENDE LIPPEN**
De beautycollectie van Hermès breidt uit met hervulbare lipversterkers in drie kleuren: abrikoos, lichtroze en amber. De fijne, wasachtige afwerking smelt op je lippen en laat een lichte glans achter. **Lipversterker, 64 euro, www.hermes.com**



**ONDER
HET MESJE**

Geen plastic wegverpscheermesjes meer. Bij de metalen versie van Bamboozzy hoeft je alleen de mesjes zelf te vervangen. **Scheermes en 20 extra mesjes, 26,95 euro, www.bamboozzy.com**





▲ **EEN HANDTAS VOUWEN**

Het Hasseltse duo Kuyckxmeers —juwelenontwerper Anouck Kuyckx en architect Thomas Meers — onderzoekt materialen en brengt objecten tot hun essentie terug. Bij de handtassenreeks Z.ERO W.ASTE proberen ze via snij- en plooi technieken het biologisch afbreekbare leer zo intact mogelijk te houden. Zo kan het makkelijk hergebruikt worden. **Z.W. Handbag, 360 euro, www.kuyckxmeers.com**



Kijk nog eens

Illustratrice **Inge Rylant** laat zich graag inspireren door mooie dingen.



▲ **IN HET OOG SPRINGEN**

Linda Tol en Mariëke Meulendijks van het Amsterdamse TOL Eyewear ontwerpen zonnebrillen met hedendaagse, iconische, zelfs verworpen monturen, die je outfit een sterke attitude geven. **230 euro, www.toleyewear.com**

▲
HEMELS
De Deense modeontwerper en kunstenaar Henrik Vibskov ontwierp deze hemelsblauwe plisséjurk uit gerecycleerd polyester. **386,95 euro, www.henrikvibskovboutique.com**

►
ALS IN EEN FILM
In de catalogus van zijn lente-zomercollectie brengt Dries Van Noten een eerbetoon aan de Nieuw-Zeelandse filmregisseur Len Lye (1901-1980). Niet alleen de prints van de collectie zijn gebaseerd op Lye's experimentele films uit de jaren 30, ook de modellen in het boek, vastgelegd door fotografe Viviane Sassen, paraderen door de filmprojecties, waardoor ze er als het ware deel van gaan uitmaken.

35 euro, o.a. via www.copyrightbookshop.be





Issa Mushi

DE JEUGD REDT ZICH WEL

De Antwerpse expo *The kids are alright* heeft een dubbel doel: meer diversiteit in de kunst brengen en de stereotypes over de jeugd onderuithalen. Curatoren Kevin Kotahunyien Magali Ebali selecteerden vijf kunstenaars die de hedendaagse jongerencultuur van binnenuit onderzoeken. Je kunt de expo iedere donderdag- tot zondagmiddag in mei bezoeken.
Galerij Keen, Fuggerstraat 26, Antwerpen, www.theconstantnow.com

VOOR DE GEVOELIGE HUID
Het gamma van T-Labo, dat in België wordt geproduceerd, groeit langzaam maar zeker. Zo vind je nu een handcrème, doucheegel, lippenbalsem, allemaal voor de gevoelige huid.
19,50 euro, verkrijgbaar via de apotheek.



Kijk eens

OPGERUIMD HANGT NETJES

Tegenwoordig zijn de bedden soms zo breed of de kamers zo smal dat er geen plaats meer is voor een nachtkastje. Dus dacht het Portugese designduo Filipa Mendes en Gustavo Macedo: we hangen het gewoon op.

Metalen wandplank, verkrijgbaar in vier kleuren, 73 euro, www.galulastudio.com

Illustratrice
Inge Rylant laat zich graag inspireren door mooie dingen.



DROOMJURK
Vintagewebshop Le freddie en duurzaam modelabel Helder Antwerp staken de handen uit de mouwen voor een gezamenlijk droomproject: een duurzame jurk die wordt gemaakt met de laatste restjes katoen uit een Belgisch atelier. Ze wordt bovendien alleen op bestelling gemaakt om overproductie te vermijden.
'One size'-jurk, beschikbaar in vier prints, 225 euro, www.lefreddie.com

KLIK KLAK
De speelse schoentjes, gelakte laarzen en zijden blouses van het New Yorkse kleding- en schoenenmerk Suzanne Rae zijn nog braaf, maar er is ook een feministische collectie met een sterke boodschap: kleren draag je niet voor de blik van de ander, maar voor je eigen zelfvertrouwen.
Vichy-schoenen, 525 dollar (ongeveer 433 euro), www.suzannerae.com



Kijk nog eens

Illustratrice **Inge Rylant** laat zich graag inspireren door mooie dingen. Deze week: verwennerij uit de beauty-afdeling.



DRINK JE GEZOND

Geen wellness zonder water. In dit (Engelstalige) boek verzamelt Tori Holmes vijftig hydraterende dranken op basis van water, zoals een chiabrouwsel en een thee van bijvoet. Een glas water drinken wordt zo ineens een zelfzorgritueel. **20,64 euro, uitgegeven bij Dovetail, o.a. via www.pietmoodshop.be**



BALLENBAD

De bruisballen van Lovelly zijn gemaakt van amandelolie, die je huid voedt, hydrateert en kalmeert. De rozen-, lavendel-, of eucalyptusgeur maakt van je badmoment al helemaal een zintuiglijke ervaring. **5,90 euro, www.lovelly.be**

KUNST IN DE BADKAMER

ZigZagZurich laat kunstenaars en illustratoren los op huistextiel. Het resultaat zijn kleurrijke dekens, handdoeken, tapijten, lakens en zelfs douchegordijnen. Dit caleidoscopische douchegordijn is een ontwerp van de Franse textieldesigner Celine Cornu. **Douchegordijn, vanaf 126 euro, www.zigzagzurich.com**



UIT DE WAR

Deze houten kam met wijde tanden ontwart je krullen, maar houdt ze tegelijkertijd in vorm. Je kunt de kam ook gebruiken om verzorgingsproducten over je haar te verdelen. **Houten kam, 16,95 euro, www.sqon.be**



SCHONE LEI

De Nederlandse Foekje Fleur ontwierp dit leuke zeepbakje (met zeeprasp) van gerecycleerde shampoo- en douchegel flessen. Nu brengt ze ook een bijpassende biologische huishoudzeep uit. **Zeepbakje en zeepbar, 6,90 euro, www.foekjefleur.com**

