



DELPHINE VAN SAKSEN-COBURG

DE KUNST VAN DE IMPERFECTIE

Prinses Delphine van Saksen-Coburg neemt het leven met een korreltje zout. De speelsheid spat van haar kunstwerken af en met haar 'wearable art' is dat niet anders. Het was dan ook de boodschap van haar samenwerking met Maasmechelen Village afgelopen zomer: love imperfection.

LOVE IMPERFECTION DOOR MAASMECHELEN VILLAGE, WIM VANDEGENACHT

Tekst Maya Toebat

Wie afgelopen zomer in Maasmechelen Village rondliep, zag een opvallend standbeeld van een vrouw met een spiegel in de hand. Het was 'Delphineken Pis', de humoristische interpretatie van Manneken Pis door Delphine van Saksen-Coburg. In juli en augustus kreeg de prinses namelijk de vrije hand in het designerdorp. Daarvoor creëerde ze drie kunstinstallaties, ontwierp ze een reeks prints en cureerde ze de pop-upwinkel 'The Creative Spot'.

Hoewel mode een belangrijke rol speelt in Delphines leven – ze ontwerpt 'wearable art' en steunt graag Belgische ontwerpers – kwam de vraag voor de samenwerking als een verrassing. "Ik was nog nooit in Maasmechelen Village geweest, maar ik sta altijd open voor nieuwe uitdagingen. Toen ik er kwam, was ik meteen geïnspireerd. Het is autovrij en gericht op een breed publiek, inclusief jongeren. Het bleek een ideaal canvas om een thema uit te werken dat al een tijd in mijn hart zat: Love imperfection."

Dat zelfliefde vaak een struggle is, zeker bij tieners, weet Delphine maar al te goed. Als ambassadrice van Warme William wil ze het mentaal welzijn van jongeren bevorderen. "Sinds covid zitten jongeren meer dan ooit voor hun beeldschermen en dat maakt hen heel onzeker. Op sociale media lijkt iedereen betere vrienden en een leukere vakantie te hebben. Dat die beelden fake zijn, is moeilijk te beseffen voor tieners." Om een gesprek over perfectionisme uit te lokken, gebruikt de prinses haar kunst. Het is ook haar manier om haar eigen imperfecties te accepteren en zichzelf niet te serieus te nemen. "Om jezelf te omarmen moet je buiten je comfort-zone gaan. Die uitdagingen zoek ik als kunstenaar graag op. Door risico's te nemen, voel je je zelfverzekerder."

Wearable art

Een campagne over zelfliefde in een modeparadijs: het is wat gewaagd, maar daardoor des te belangrijker. Hoe vaak wordt mode niet geassocieerd met perfecte looks? "Kleding is niet wat ons maakt. Het kan je stemming bepalen, maar het blijft een buitenlaag," benadrukt Delphine. "We moeten oppassen met onze interpretatie van andermans outfits. Een jonge vrouw die schaars gekleed gaat, wil daarom nog niet seksueel benaderd worden. Je kunt iemand niet gelijkstellen aan zijn kleding."

Mode mag dan het beeld dat je van jezelf en anderen hebt niet dicteren, maar het is wel een interessant hulpmiddel om je identiteit en je stemming uit te drukken, weet Delphine. Sinds enkele jaren gebruikt ze haar schilderijen als prints voor kledingstukken, waarin ze boodschappen over het leven verwerkt. Never give up. No more blabla. Lovelovelovelove. Als je zulke woorden draagt, doet dat onvermijdelijk iets met je. "Geluk overkomt je niet zomaar. Het is

een instelling waaraan je moet werken. Woordkunst maken is mijn manier om dat te doen. Ik hoop dat mijn teksten ook anderen herinneren aan de waarden die ze belangrijk vinden."

Trots op Belgisch talent

Als Delphine geen eigen ontwerpen draagt, kiest ze vaak Belgisch design. Op het koninklijk defilé op 21 juli verscheen ze in een jurk van Ebru Sari en een paar schoenen van Morobé. In 2021 droeg ze een jurk van Erratum Fashion, ontworpen door Siré Kaba, en in 2022

viel de eer te beurt aan Pol Vogels. Beiden werden ook uitgenodigd voor de pop-upwinkel die de prinses in Maasmechelen Village cureerde. "De tien Belgische artiesten die ik selecteerde, waren er met wie ik al eens had samengewerkt, of ik kreeg een

tip van mijn stylist Jody Van Geert of ik leerde hen kennen via mond-tot-mondreclame. De twee internationale artiesten zijn finalisten van The Bicester Collection Award for Emerging Designers en kregen een plek in The Creative Spot dankzij een mentorship."

Omdat er zoveel geluk komt kijken bij wie wel of niet doorbreekt, vindt Delphine het des te belangrijker om opkomende ontwerpers te steunen. "Ik vind het geweldig om Belgische én internationale merken te helpen groeien. Als kunstenaar weet ik hoe moeilijk dat is, zeker als je zonder connecties geboren bent. De ontwerpers reageerden ook zo blij, energiek en enthousiast. Het is een eer om daaraan bij te dragen." ●

"MODE KAN JE
STEMMING BEPALEN
MAAR HET BLIJFT EEN
BUITENLAAG"

BELGISCH-GUINEES TALENT ERRATUM FASHION

“MET MIJN MERK WIL IK BRUGGEN BOUWEN”

Siré Kaba van Erratum Fashion is een van de talenten die prinses Delphine in de schijnwerpers zette met de pop-upstore in Maasmechelen Village. Met haar kleurrijke, urban prêt-à-portermerk bouwt ze bruggen tussen haar Guineese en Belgische identiteit.



Je merk ontstond omdat je de Afrikaanse gemeenschap naar voren wilde brengen. Wat was het startpunt?

“Het idee begon te borrelen op vakantie in Afrika. Ik ging er naar de markt om stoffen te kopen en samen met een kleermaker een jumpsuit te ontwerpen. Dat riep zoveel herinneringen op: toen ik als klein meisje nog in Guinee woonde, deden we dat voor elk feest. Een tijd later, in België, toonde mijn dochter me een flyer met alleen witte mensen. ‘En wij dan?’ vroeg ze. ‘Doen jij, ik en papa er niet toe?’ Toen vielen de puzzelstukjes op hun plaats. Ik besefte dat ik iets aan het gebrek aan representatie wilde doen. En dat mode mijn tool zou zijn.”

Op welke manier breng je een boodschap met je ontwerpen?

“Door de rijkdom van Afrikaanse stoffen te tonen. Ik gebruik niet alleen de bekende waxstoffen, maar ook andere, zoals geweven stoffen, batik ... Daarbij vind ik het belangrijk dat die waxstoffen in Afrika geproduceerd worden en niet in Nederland, zoals vaak het geval is. Ook wat de klanten betreft omarm ik diversiteit. Ik zorg dat mijn ontwerpen iedereen staan: Afrikaanse, witte, Aziatische vrouwen ... Soms vragen mensen mij of het culturele toe-eigening is als ze mijn jurken dragen, maar ik ben juist trots op het brede cliënteel. Het feit dat ze die vraag stellen, betekent

al veel. Op die manier worden belangrijke onderwerpen als toe-eigening en herbestemming vaak aangesneden.”

Erratum Fashion is ook een Belgisch merk: alles wordt plaatselijk geproduceerd.

“Ik ging uit van een aantal waarden: ruimdenkendheid, diversiteit en lokale productie. Daarom was het cruciaal om met de productie in Brussel te blijven. Ik werk samen met ateliers voor socioprofessionele re-integratie. Er zijn medewerkers uit Syrië, Marokko, Kameroen, Guinee ... Met mijn merk wil ik bruggen bouwen, dus ik vind het fantastisch dat het al bij de productie begint.”

Wat betekende het dat prinses Delphine op het koninklijke defilé en via de pop-up in Maasmechelen Village je merk in de schijnwerpers zette?

“Dat was ongelooflijk. Ze toonde dat een merk met andere roots óók Belgisch is. Erratum Fashion werd in haar waarde erkend en is zelfs tweemaal genomineerd voor de Belgian Fashion Awards. Doordat de prinses voor het merk kiest, beseffen mensen bovendien dat kleding van Afrikaanse stoffen met een prijskaartje kan komen. Het is niet omdat Erratum Fashion verboden is met de Afrikaanse cultuur dat het minder waard is.” ●